

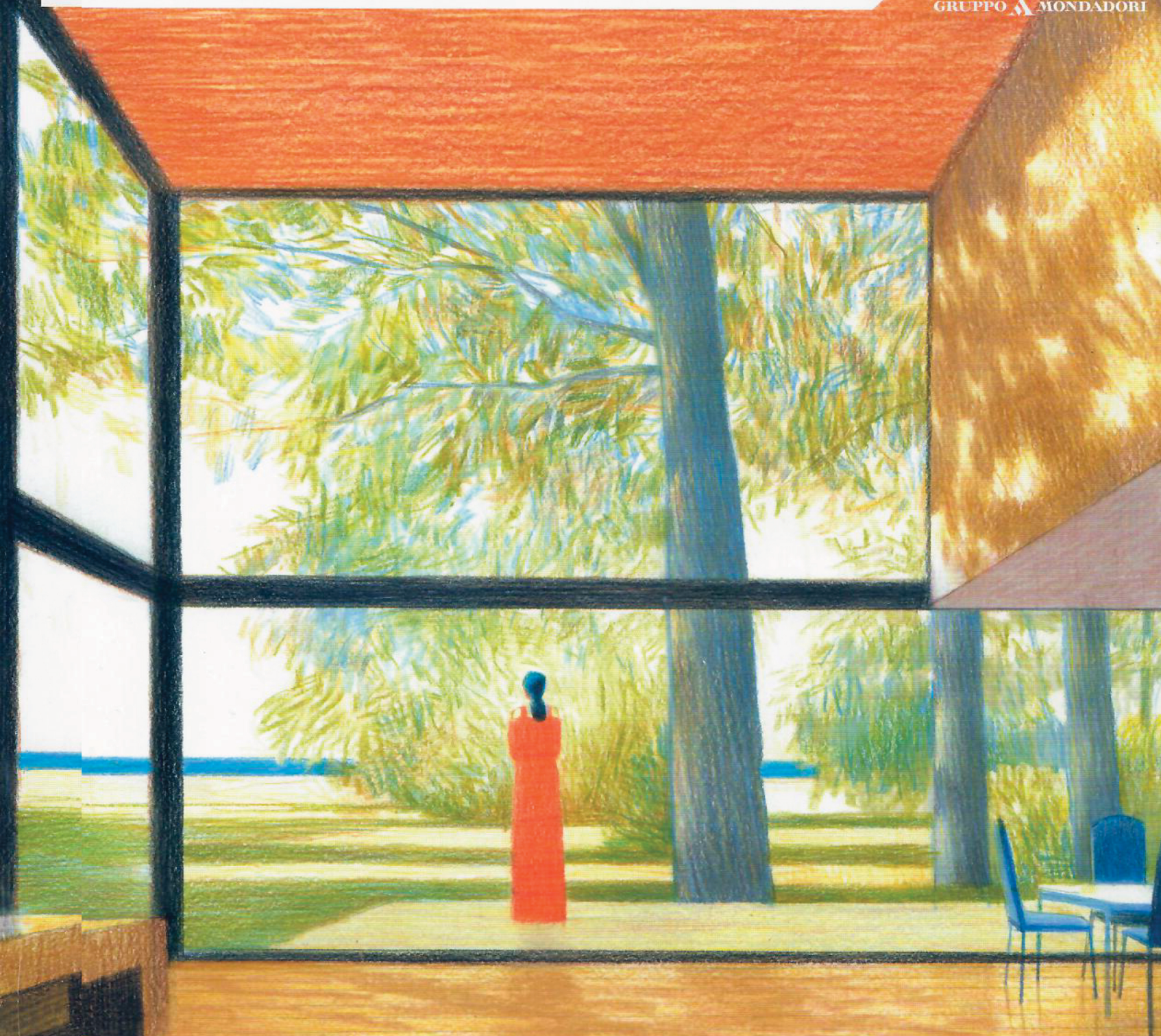
INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°3 MARZO
MARCH 2022

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8
DISTRIBUTION 4 MARZO / MARCH 2022
AT € 16,50 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50
DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - MC Côte D'Azur € 15,10
FI € 15 - SP kr 160 - US \$ 28
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



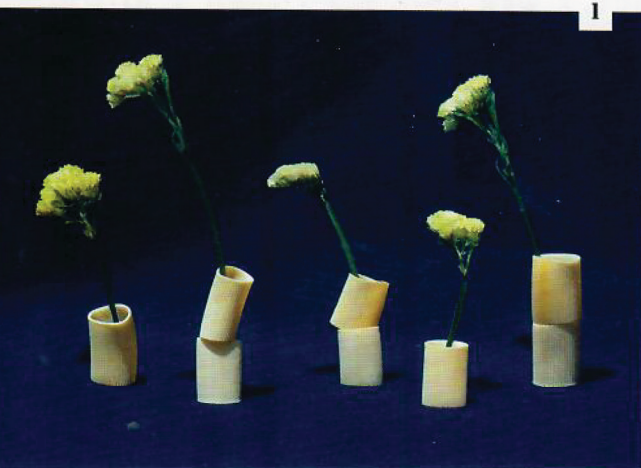
GREENSPOTTING

22203 >



9 771122 365001

curato dallo studio CCD / Cheng Chung Design, si fondono con il piccolo villaggio dagli alti edifici simili a grandi termitai. Due architetture sensoriali, che, insieme a un nuovo museo dedicato al design tattile, a una collezione per la degustazione dell'olio in cui spicca un contenitore dedicato all'esperienza olfattiva, prima ancora che gustativa, e a 12 fotografie d'autore che interpretano la pasta per stuzzicare l'appetito e nutrire lo sguardo, delineano una tendenza - olistica - che enfatizza i sensi, 'mischiandoli' tra loro. Vista, ma anche gusto, olfatto, tatto, suono: ad essere al centro di diversi progetti multidisciplinari.



1

In contemplazione - ascetica, acustica e olfattiva - oppure in movimento, come quello dirompente e straniante creato dalle forme irregolari dei tappeti Volumi. Un progetto dagli effetti tridimensionali disegnato da Gumdesign per antoniolupi che gioca con la percezione, rivelando qualcosa di diverso a ogni sguardo.

Sull'intramontabile palette black&white è stata introdotta una pennellata di colore, il rosso terracotta, che anima le composizioni asimmetriche e scomposte, trasformando ogni tappeto in una sorta di quadro astratto.

Se ad Ancona ha aperto la nuova sezione Collezione Design del Museo Tattile Statale Omero, un luogo multisensoriale per scoprire in modo interattivo gli oggetti cult del design italiano, in occasione di Edit Napoli



2



3

1. IL MESE DI FEBBRAIO INTERPRETATO DA TIZIANO DEMURO PER CASA MILO ART CALENDAR, 2022

2. UNO DEI 25 TAPPETI DELLA NUOVA COLLEZIONE VOLUMI, DAGLI EFFETTI TRIDIMENSIONALI, IDEATA DA GUMDESIGN PER ANTONIOLUPI

3. IL DEGUSTATORE OLFATTIVO PIGI E IL PIATTO 'PANE E OLIO' GEA DELLA FAMIGLIA OLIVA, DISEGNATA DA ASTRID LUGLIO, IN COLLABORAZIONE CON MARIELLA CAPUTO, PER ELEIT.IT LA COLLEZIONE È COMPLETATA DA ELIO, IL CUCCHIAIO PER DOSARE E SERVIRE L'OLIO.

2021 Eleit.it ha presentato Famiglia Oliva, un set per l'olio disegnato da Astrid Luglio in cui è Pigi, il degustatore olfattivo, a suggerire, attraverso un foro, quale sia il primo senso da coinvolgere nella valutazione di un olio: l'olfatto, per ispirarne l'odore soave, lento ma intenso, con un gesto naturale. Subito dopo arriva il gusto: l'assaggio della quantità giusta fa in modo che l'olio si stenda in bocca

perché sia possibile percepirne le componenti aromatiche. E rimanendo in tema di riti quotidiani genuini, è un caleidoscopio di visioni, decontestualizzate e imprevedibili, l'Art Calendar 2022 dello storico pastificio pugliese Casa Milo. Curato da Laura Tota e illustrato da 12 scatti d'autore, mese dopo mese racconta e omaggia l'alimento made in Italy per eccellenza ■ Claudia Foresti